



## About

Wir sind **FIRE-FLOW™**: seit 2004 offizieller Distributor, Customizer & Designlabel für die Marke **CLIPPER®**. Neben den Kultfeuerzeugen aus Barcelona designen und vermarkten wir viele weitere Smoker-Produkte. Ein hoher Anspruch und eine besondere Ästhetik für Design, mit einer Affinität zu Subkulturen zeichnen uns dabei aus. Um weiter zu expandieren, suchen wir ab sofort einen hochtalentierten

## **Kommunikationsdesigner**

*(m/w/div)*

Du kannst Dich mit den Brands CLIPPER® und FIRE-FLOW™ identifizieren. Teilst unsere Ästhetik für anspruchsvolles Grafik-Design. Dein Skill ist auf Augenhöhe mit FIRE-FLOW™. Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und ein ausgeprägtes grafisches Gespür für Typographie, Bildkomposition und Farbgestaltung. Ausgezeichnete Kenntnisse in Adobe Illustrator und InDesign runden Dein Skillset ab.

Du überzeugst als Ideentreiber mit hoher Kreativität und Eigeninitiative. Stets im Bilde, was die neuesten Trends und Styles im Design-Cosmos angeht. Du siehst Dich selbst als zuverlässigen, teamorientierten und selbständig arbeitenden Kreativkopf.

## Aufgaben

- **Verpackungsdesign:** Entwurf und Gestaltung kreativer und funktionaler Verpackungen für verschiedene Produkte unter Berücksichtigung der Markenrichtlinien, Zielgruppen und regulatorischen Anforderungen.
- **Webdesign:** Gestaltung und Umsetzung von ansprechenden, benutzerfreundlichen Webdesigns für Websites, Landing Pages und Online-Banner.
- **Grafikdesign:** Entwicklung von visuellen Konzepten und Designs für verschiedene Marketingmaterialien, z.B. Broschüren, Flyer, Social-Media-Posts und Präsentationen.
- **Illustrationen:** Erstellung von maßgeschneiderten Illustrationen für verschiedene Zwecke, z.B. Verpackungen, Online-Medien oder Printprodukte.
- **Corporate Identity:** Sicherstellung der Konsistenz und Einhaltung der Markenidentität in allen visuellen Ausgaben.
- **Trendbeobachtung:** Beobachtung und Analyse aktueller Designtrends, um innovative und zeitgemäße Gestaltungskonzepte zu entwickeln.
- **Zusammenarbeit:** Enge Zusammenarbeit mit dem Marketingteam und anderen Abteilungen, um die kreativen Anforderungen und Ziele zu erfüllen.



## Dein Profil

- **Abgeschlossene Ausbildung oder Studium** im Bereich Grafikdesign, Mediengestaltung oder eine vergleichbare Qualifikation.
- **Erfahrung im Verpackungsdesign**, idealerweise mit Kenntnissen der besonderen Anforderungen in Bezug auf Funktionalität und Ästhetik.
- **Erfahrung im Webdesign**, Kenntnisse in UX/UI-Design von Vorteil.
- **Exzellente Fähigkeiten im Grafikdesign** und fundierte Kenntnisse gängiger Design-Software (z.B. Adobe Creative Suite – Photoshop, Illustrator, InDesign).
- **Kreativität und ein Auge für Details**, insbesondere bei der Umsetzung von Illustrationen und grafischen Konzepten.
- **Technisches Verständnis** für die Druckvorstufe sowie digitales Design.
- Starke kommunikative Fähigkeiten und die Fähigkeit, in einem teamorientierten Umfeld zu arbeiten.
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie Fähigkeit, mehrere Projekte parallel zu managen.

## Dich erwartet

Viel Raum für Kreativität in einem jungen Unternehmen mit familiären Arbeitsklima und flachen Hierarchien. Ein professionelles Arbeitsumfeld mit spannenden Projekten, Teamarbeit & viel Spass bei der Sache. Interessante Branchen mit namhaften Kunden und Partnern. Karriereaussichten & Flexibilität.

Interesse? Dann sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Email an [jobs@fire-flow.eu](mailto:jobs@fire-flow.eu) mit Angabe Deines frühesten Eintrittstermins.

FIRE-FLOW™ Vertriebs & Marketing GmbH  
Hertzstr. 71, Haus 6  
13158 Berlin